

# JAPAN TECH&TREND KIOSK

## テーブル出展企業募集案内

塗料報知新聞社 事業局 & ニュルンベルクメッセ日本代表部 共同企画

2024年4月

<2年に1度の開催>

## European Coatings Show 2025 概要



塗料、コーティング材、接着剤、シーリング材、建設用化学品の製造に関するトレンドとテクノロジーの見本市

European Coatings Showは、1991年に「Farbe und Lack」としてスタート。コーティング業界をリードし続け、世界最大級の最も重要なイベントに発展しました。

前回2023年には、業界トップのPPG、ワッカー、オルネスク、エボニック、メルク、BYK、クラリアント、ランクセス、アルケマ等が出展し、過去最大の1,016社が集まりました。出展者の69%、来場者の65%がドイツ国外という非常に国際的な展示会です。

■ 会 期：2025年3月25日(火) - 27日(木)

■ 会 場：ニュルンベルクメッセ (ドイツ バイエルン州)

2年に1度、塗料、コーティング材、接着剤、シーリング材の原材料業者、添加剤メーカー、建設用化学品メーカー、製造機器業者、化学・研究の代表者が、コーティング業界の最新動向について意見交換する絶好の機会です。

- コーティング材原料
- 印刷用インク原料
- 接着剤・シーリング材原料
- 建設用化学品の中間材
- ラボラトリー・生産ライン設備
- 試験・測定機器
- 応用製品アプリケーション
- 職場での環境保護と安全
- サービス

これらの製品やサービスは、塗料、コーティング材、接着剤、シーリング材など、次のような産業で応用されています。

自動車、造船、航空、加工産業、電気産業、産業機械、建設、家具産業、印刷、石油、ガス、石油化学産業、風力、再生可能エネルギー、プラスチック、包装産業など

# European Coatings Show 2025 テーブル出展

## 「JAPAN TECH&TREND KIOSK」の概要・出展のメリット



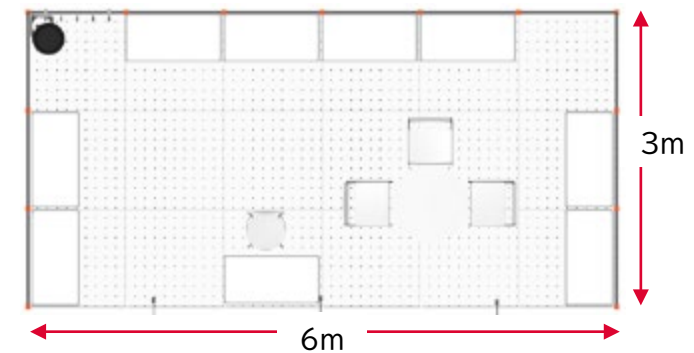
### ■ JAPAN TECH&TREND KIOSK 概要

- ニュルンベルクメッセ日本代表部が共同ブースを設け、日本企業がその技術やトレンドを発信する場を提供。
- 準備から当日に至るまで、日本代表部が請け負うオールインワンパッケージ。
- 手軽に海外の展示会に参加でき、本展の効果測定のための試験的な出展が可能。

### ■ JAPAN TECH&TREND KIOSK 出展(テーブル出展)のメリット

- 単独での出展より、出展費用や人的リソースを大幅に削減。  
JAPAN TECH&TREND KIOSKへのテーブル出展の場合：38万円(税別)  
※ 単独での最も小規模の出展で、12㎡、115万円以上の費用が必要。
- 煩雑な手続きを日本代表部がフルサポートし、出展準備の負担を軽減。ポスター、資料等の準備だけで出展が実現。
- 会期中は、日本語・英語・ドイツ語が堪能なスタッフがアテンド。出展者は、ブースに常駐不要。
- 「JAPAN TECH&TREND KIOSK」として出展することにより注目が集まり、日本に関心を持つ多くの来場者を獲得。
- 「JAPAN TECH&TREND KIOSK」をベース(拠点)として活用し、会期中に展示会見学、商談・打合せ、出展者間の情報交換やネットワークを図ることが可能。

【イメージ図】 JAPAN TECH&TREND KIOSK 外観と平面図 (8社分)



# European Coatings Show 2025 テーブル出展

## 「JAPAN TECH&TREND KIOSK」の出展料と仕様

### ■ テーブル出展料(1社) : 380,000円(税別)

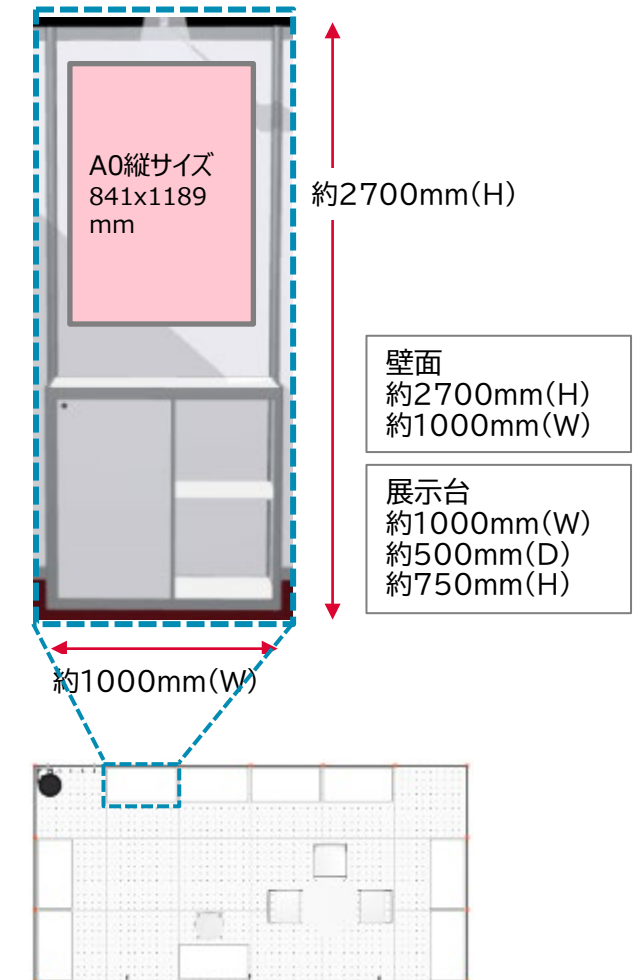
※単独での最も小規模の出展で、12㎡、1,150,000円以上の費用が必要。

### ■ テーブル出展に含まれるもの

- スペース料
- 装飾料:
  - パッケージブース(企画費用、備品、電気代等含)
  - ポスター掲示(A0サイズ 縦1枚)、カタログ・資料等展示(展示台に載るサイズ・量)
    - ※ポスター、資料等を事前に指定場所(日本またはドイツ)に送付
    - ※ポスター、資料等の印刷が必要な場合、別途実費が必要
- 展示小間準備・現地サポートスタッフ(日本語・英語・ドイツ語)のアテンド費
- 出展者バッジ:1社1枚(25ユーロ相当、追加の場合実費にて発行可)
  - ※スタッフが常駐しますので、出展者の説明員派遣は必須ではありません
- 来場者の名刺(コンタクト)情報 : 現地にて回収した情報を即日提供

注 : 出展者名は「JAPAN TECH&TREND KIOSK」となり出展者リストには社名が掲載されません

【イメージ図】 テーブル出展 ユニット(1社あたり)



# European Coatings Show 2025 テーブル出展

## 「JAPAN TECH&TREND KIOSK」へのテーブル出展申込み

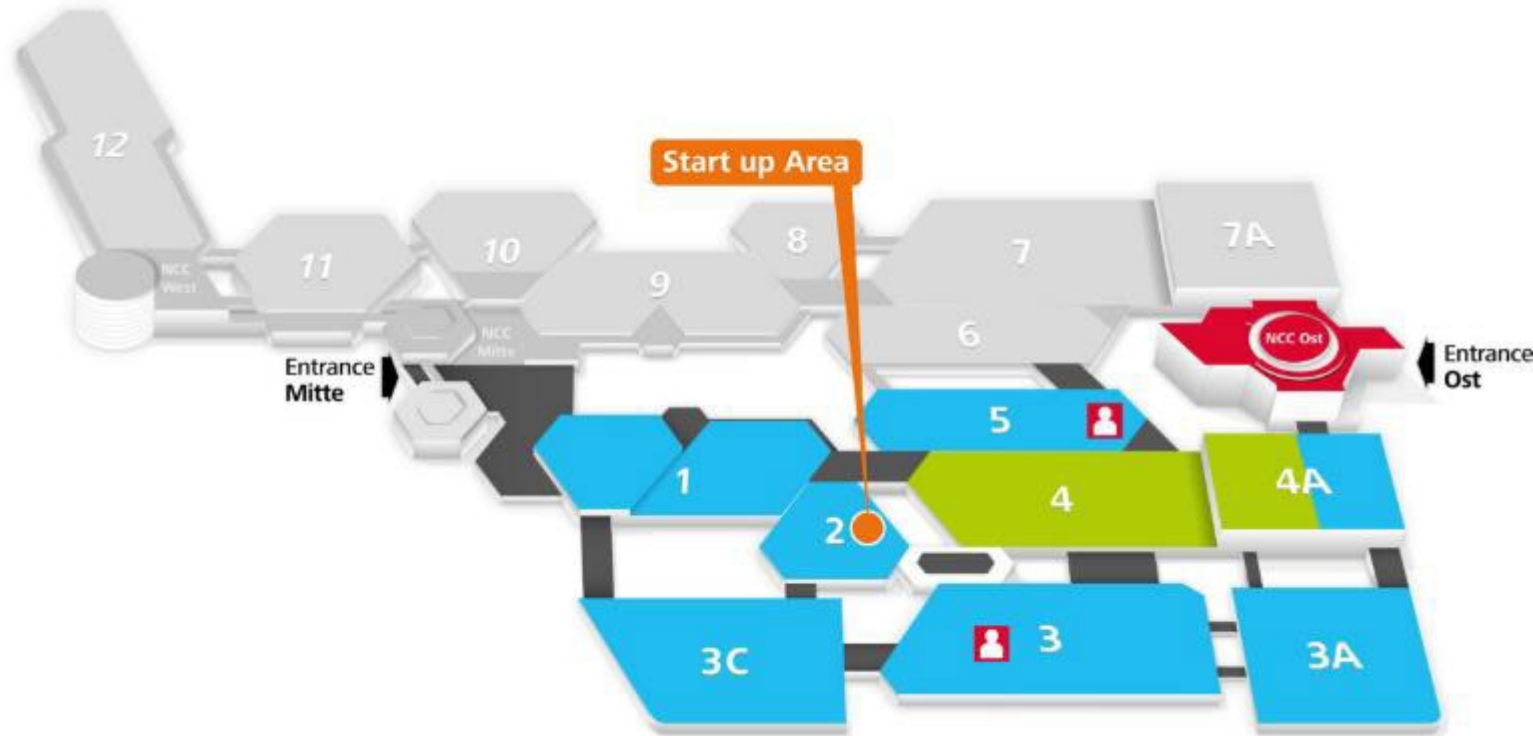


- 申込方法: 申込用紙(別添)にご記入の上、ニュルンベルクメッセ日本代表部宛にお送りください
- 募集数 : 限定 8社・団体
- 申込締切: 2024年5月31日(金)

注1:出展者数が設定数を下回った場合、成立しないことがあります

注2:出展者名は「JAPAN TECH&TREND KIOSK」となり出展者リストには社名が掲載されません

# European Coatings Show 2025 会場 ホールレイアウト



## Hall 1, 2, 3A, 3, 3C, 4A, 5

コーティング材原料、印刷用インク原料、接着剤・シーリング材原料、建設用化学品の中間材、各種サービス

## Hall 4, 4A

ラボラトリー・生産ライン設備、試験・測定機器  
応用製品アプリケーション、職場環境での保護と安全、サービス



# European Coatings Show 2025 出展理由

## 出展をおすすめする5つの理由

### 1. 世界のイノベーションをすべて1カ所に

European Coatings Showの製品ラインナップとEuropean Coatings Show Conferenceのトップクラスのプログラムは、コーティング市場のニーズを100%満たしています。コーティング、塗料、印刷用インク、接着剤、シーリング材、建設化学製品のなどの製造者は、適切な原材料、設備、技術を求めています。そのため、European Coatings Showの出展者は、適切な意思決定者に確実に会うことができます。

### 2. ヨーロッパのコーティングは業界のバロメーター

過去の統計から、世界をリードする展示会としてのEuropean Coatings Showの重要性がわかります。展示会の来場の70%がEU地域から、12%が他のヨーロッパ諸国から、12%がアジア、アフリカ、オーストラリア/オセアニアから、6%がアメリカからです。2023年の展示会では、出展者の99%が主要なターゲットグループに到達し、94%が2025年も出展すると答えています。イノベーションはコーティングセクターの将来の成長を導きます。European Coatings Showで新製品を発表することで、多様なアクションを確実に得ることができます。

### 3. 未来の「表面仕上げ」へのインスピレーション

会議、期限、コストのプレッシャーなどにより、開発者やプロセス管理者は、日常業務の中で「表面仕上げ」の未来について集中できないことがあります。展示会で画期的なイノベーションを発表し、スペシャリストと新しいトレンドやテクノロジーについて話し合いましょう。

### 4. ネットワークと信頼を築く

来場者は、European Coatings Showで最上級の知識、経験を得たいと思っています。彼らは、新しい塗料の配合について話し合い、最新のプロセスと機器技術情報を入手し、関係者と意見を交換をしたいと考えています。したがって、この機会を利用してニュルンベルクメッセで専門家のネットワークを構築し、個人的な雰囲気の中で製品やソリューションのメリットを意思決定者に納得させてください。

### 5. 技術都市ニュルンベルク

ヨーロッパの中心に位置する技術都市ニュルンベルクは、高速道路ネットワーク、鉄道ネットワーク、ヨーロッパのフライトネットワークを介して簡単かつ迅速にアクセスできます。エキシビションセンターと旧市街中心部は、主要鉄道駅と空港から公共交通機関でわずか数分です。中世の工芸技術で世界的に有名であり、今日でもこの遺産を推進しているこの千年の歴史を持つ街の独特の雰囲気に魅了されてください。たとえば、ニュルンベルク都市圏は、新素材の中核研究拠点です。

# ニュルンベルクメッセとは

ドイツのバイエルン州に本社を置く展示会主催会社の世界TOP15社のひとつ

- 見本市会場
  - 展示場:Exhibition Hall は16ホールあり、180,000㎡の展示スペースを保有
  - 会議場:NCC(Nürnberg Convention Center) と称する会議場は3カ所38室で12,800名のキャパシティ
- ニュルンベルクメッセの活動とネットワーク
  - 約120のドイツ国内・国際展示会および会議、世界中で運営・管理している約40のパビリオンなどがラインナップ
  - 3万前後の出展社(ドイツ外出展: 41%)および最大140万人の来場者(ドイツ外来場者: 24%)が参画
  - 世界100カ所で活動している約50の駐在事務所を介したネットワークを構築
- 概要
  - 設立 1974年
  - 株主 ニュルンベルク市 (49.969%)、バイエルン州(49.969%)、他
  - 従業員数 全世界で 900人強 (2021年)

ニュルンベルクメッセの歴史は40年程ですが、専門的なテーマの追及、インテリジェントなインフラを誇る設備、そして国際性により比類なきスピードで成長を遂げてきました。





# ドイツ バイエルン州がビジネスにおいて選択される理由

## ヨーロッパをリードする先端技術と競争力

- バイエルン州のGDPは、EU加盟国28カ国のうち、22カ国の平均を超えている
  - ほぼ全ての新技術分野において、国内外トップクラスの技術レベル
  - 市場規模
    - ドイツ国内16州のうち、GDP 第2位、保険業 第1位、観光業 第1位、銀行業 第2位
    - バイエルン州のGDPのうち、製造業の占める割合は25%
  - ミュンヘンおよびニュルンベルクの見本市会場が国際的に高い評価
  - 交通・通信・エネルギー網が整備されている
  - レベルの高い職業訓練、継続教育、積極的な研究・技術振興、GDPに占める研究開発費は約3%
- バイエルン州はこれまで接点のなかった業界同士を繋ぎ、新たな未来を創る「クロスインダストリーイノベーション(CII)」の故郷
  - 多様な企業環境
  - 世界をリードする大学や研究機関の存在
  - グローバルな視点との効果的なネットワークの存在



バイエルン州の大紋章

# European Coatings Show 2023 レビュー

前回実績

	Total	International	Germany
 Visitors	24,605	16,111	8,494
 Exhibitors	1,016	702	314
 Exhibition space (net)	37,248 m <sup>2</sup>	21,700 m <sup>2</sup>	15,548 m <sup>2</sup>

FKM-certified structural data

# European Coatings Show 2023 レビュー

## 国別の来場者

**70%** European Union

**12%** Rest of Europe

**9%** Asia

**6%** America

**3%** Africa | Australia | Oceania



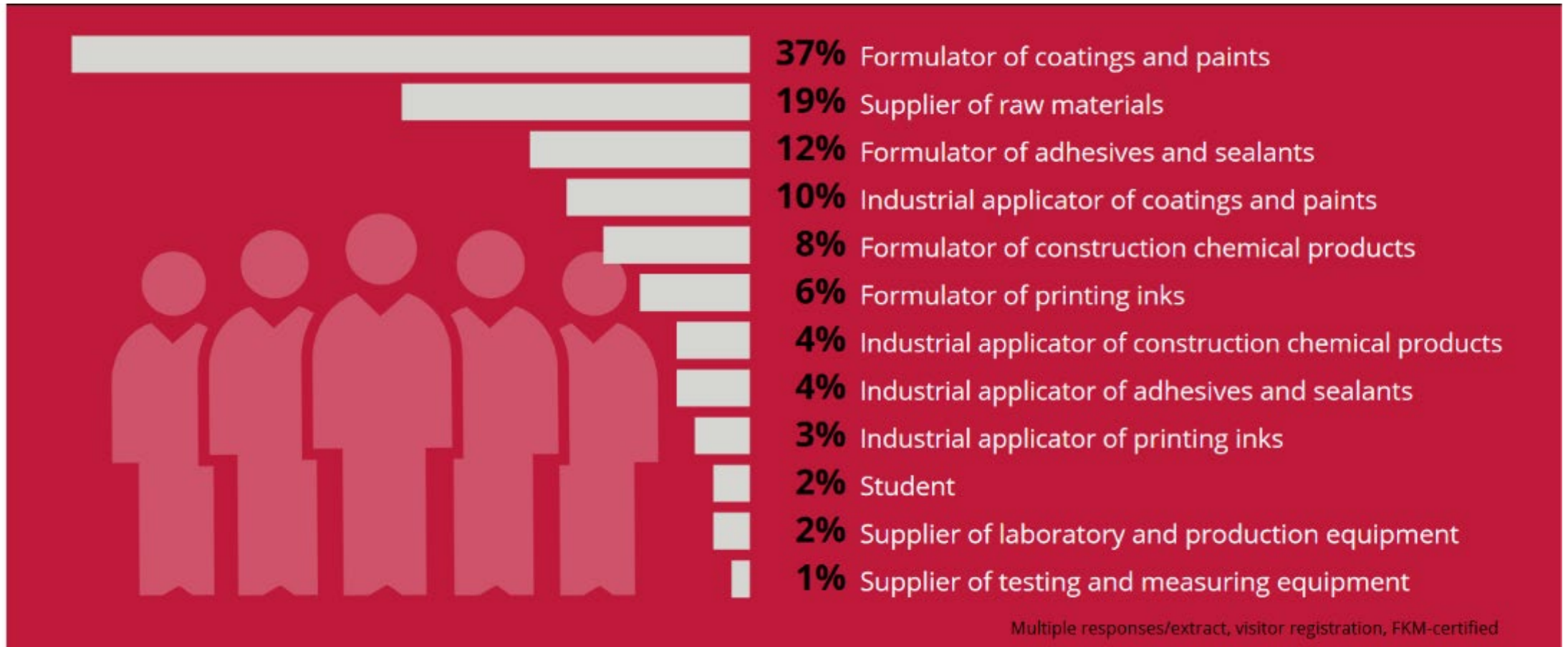
### Top 10

- 1 Germany
- 2 Italy
- 3 Turkey
- 4 The Netherlands
- 5 Poland
- 6 Switzerland
- 7 Spain
- 8 Belgium
- 9 Great Britain & Northern Ireland
- 10 France

Visitor registration, FKM-certified

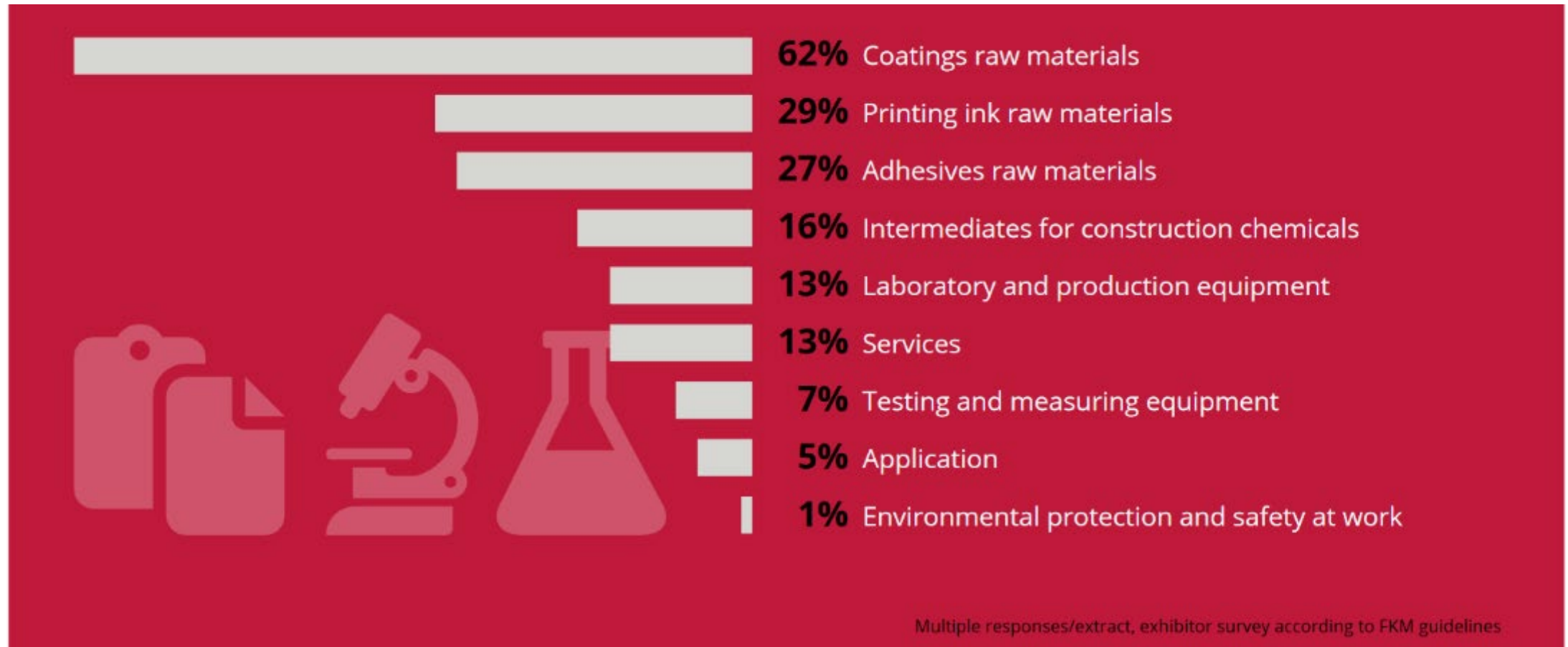
# European Coatings Show 2023 レビュー

## 来場者層



# European Coatings Show 2023 レビュー

## 出展製品





# European Coatings Show 2023 レビュー

## 出展者の評価



**99%**

reached their most important target groups  
and established new business relations  
during the European Coatings Show 2023



**93.5%**

plan to take part in  
the European Coatings Show  
again in the future

Exhibitor survey according to FKM guidelines



出展・来場にご興味・関心をお持ちの方は、気軽にお問合せください。



ニュルンベルクメッセ日本代表部

<https://nm-japan.com/>

〒102-0074

東京都千代田区九段南1-5-6

りそな九段ビル5F KSフロア M.I.Office内

email: n-messe@mioffice.biz