



# BIOFACH 2027 出展のご案内



ニュルンベルクメッセ日本代表部 | 2026年4月

# BIOFACH 概要

## 世界最大級のオーガニック食品専門見本市

BIOFACHは、1990年に開始された世界最大級のオーガニック食品専門見本市です。

オーガニック食品・飲料・ナチュラル化粧品分野における国際的なビジネスプラットフォームとして、生産から流通までサプライチェーン全体の専門関係者が世界中から集まります。

オーガニック市場の最新動向や製品トレンドを発信する場として、展示会とともに国際会議（BIOFACH Congress）も開催され、業界関係者にとって重要な情報交換・ネットワーキングの機会となっています。

会期 : 2027年2月16日（火） - 19日（金）

会場 : ニュルンベルクメッセ（ドイツ・バイエルン州）

URL : <https://www.biofach.de/en>



# BIOFACH来場者層・展示会の特長

## 国際的な業界関係者が集うビジネスプラットフォーム

### ■ 来場者層

生産者、加工業者、輸出入業者、卸売、小売、専門店、フードサービス、バイヤーなど、オーガニック業界の専門関係者

### ■ 展示会の特長

- 世界のオーガニック業界が集結  
生産者、メーカー、輸出入業者、卸、小売、フードサービスなど、サプライチェーン全体の専門関係者が来場
- 国際的なビジネスプラットフォーム  
世界各国の出展者・バイヤーが参加し、新規取引・パートナーシップ構築の機会を提供
- 展示＋カンファレンス  
製品展示に加え、業界動向や市場テーマを扱う国際会議（BIOFACH Congress）を併催

### ■ BIOFACH 2026 実績

出展者数	出展国数	来場者数	来場国数
2,150社	90か国	約 32,000人	140か国

# BIOFACH 出展メリットと対象製品

## 欧州市場へのビジネス機会と幅広い出展対象

### ■ 出展メリット

- 欧州市場へのアクセス  
欧州を中心としたオーガニック市場への参入・販路開拓の機会
- 質の高いバイヤーとの商談  
専門性の高い来場者との直接商談が可能
- ブランド・製品の発信  
国際展示会の場で自社製品・ブランドを効果的にPR

### ■ 主な出展製品

- オーガニック食品（生鮮・加工・冷凍・菓子・飲料）
- 原材料・添加物・加工補助剤
- ナチュラル&オーガニック化粧品
- 非食品（日用品等）
- 包装・加工技術、サービス（認証・検査・メディア等）



# BIOFACH 2027 出展条件・費用

## 出展に必要な認証条件とスペース料金

### ■ 出展資格

オーガニック認証を取得した製品のみ出展可能（IFOAM基準等に基づく認証が必要）

※認証書類の提出および主催者による審査あり

### ■ 出展スペース料金

- In-line stand (1面開放) 218 EUR/m<sup>2</sup>
- Corner stand (2面開放) 254 EUR/m<sup>2</sup>
- Peninsula stand (3面開放) 264 EUR/m<sup>2</sup>
- Island stand (4面開放) 279 EUR/m<sup>2</sup>

※最小出展面積：12m<sup>2</sup>

上記スペースあたりの金額に加え、下記費用がかかります。

- AUMA (Association of the German Trade Fair Industry) : 0.60 EUR/m<sup>2</sup>
- 設営、会期中、撤収期間の廃棄物処理費用 : 6.40 EUR/m<sup>2</sup>
- マーケティングサービス費用 : 929 EUR/社



# BIOFACH 2027 出展申込・スケジュール

## 申込方法と主要スケジュール

### ■ 出展申込受付中

オンライン申込

<https://www.biofach.de/en/exhibit/book-your-stand>

出展規約

<https://www.biofach.de/en/exhibit/plan-your-stand/regulations>

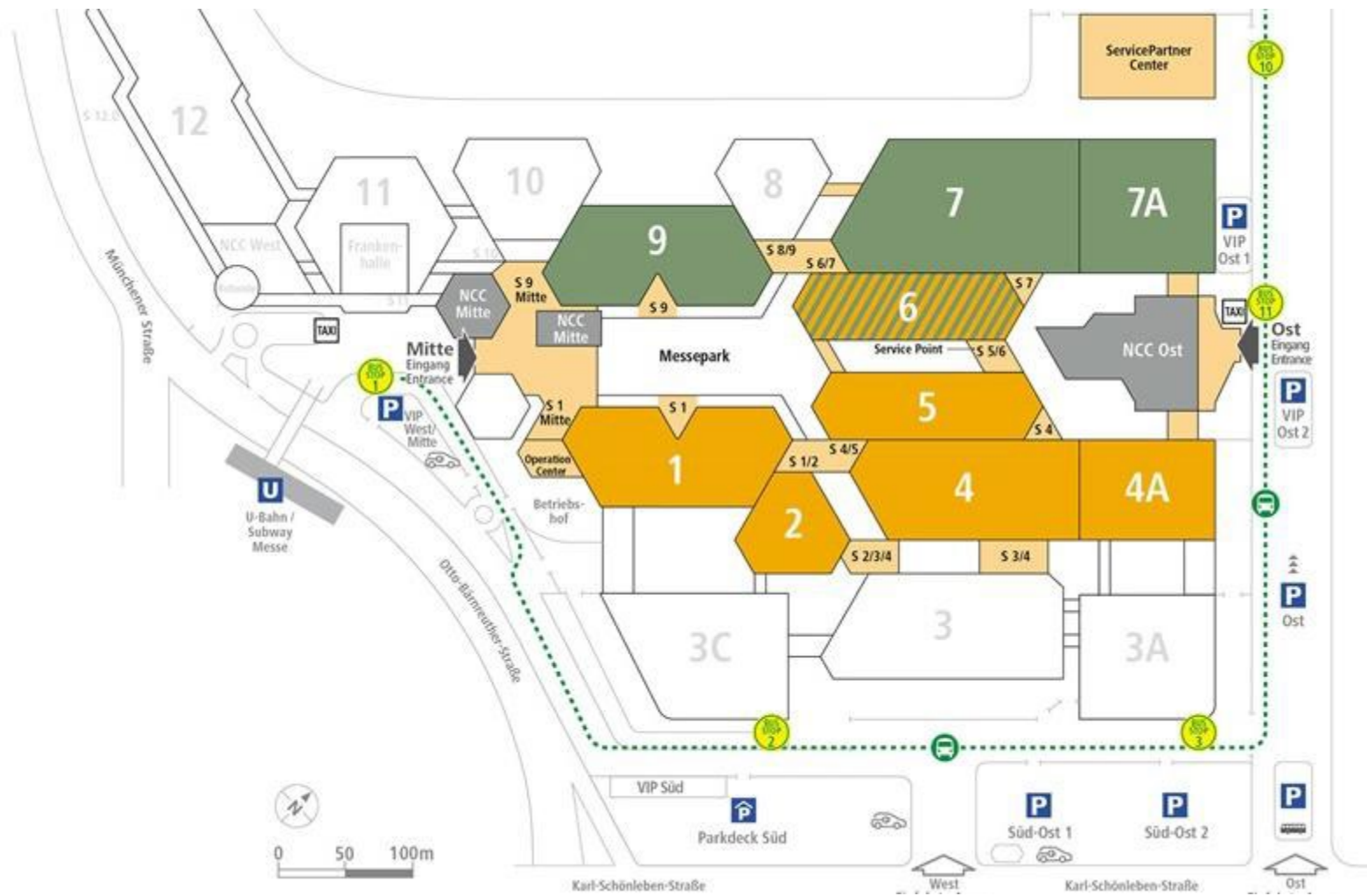
### ■ 主要スケジュール

- 6月初旬 出展位置の連絡開始
- 6月27日 出展者（Direct Exhibitor） 申込締切
- 9月26日 共同出展者（Co Exhibitor） 申込締切
- 9月 オンライン出展者ショップ 開始
- 秋 オンラインチケットショップ 開始

お早めにご検討ください。

BIOFACH 2026の会期最終日時点で、すでに約80%の出展スペースが予約されており、残りスペースは限られています。

# BIOFACH フロアプラン



ホール1、2、4、4A、5、6  
ドイツ国外企業の有機食品およびナチュラル化粧品

ホール6、7、7A、9  
主にドイツ企業の有機食品およびナチュラル化粧品

NCC Ost/NCC Mitte  
会議・フォーラム

参考：2026年実績

# ニュルンベルクメッセのご案内

ドイツのバイエルン州に本社を置く展示会主催会社の世界TOP15社のひとつ

## • 見本市会場

- 展示場：16ホール、総展示面積 180,000m<sup>2</sup>
- 会議場：NCC(Nürnberg Convention Center) と称する3会場を完備し、最大12,800名を収容可能

## • ニュルンベルクメッセの活動とネットワーク

- 年間約120の国際見本市や会議を開催
- 年間3万社以上の出展者（ドイツ外出展：44%）および約160万人の来場者が参画
- 世界15拠点および100カ所で活動している約40の現地代表部を活かした国際ネットワークを構築

## • 概要

- 設立 1974年
- 株主 ニュルンベルク市（49.969%）、バイエルン州（49.969%）、他
- 従業員数 約1,200人（2024年平均・子会社含む）

## • アクセスの利便性

- 高速道路網に直結し、展示会場まで交通誘導システムを完備
- 地下鉄でニュルンベルク中央駅まで約8分（多くのICE・ICが発着）
- 地下鉄でニュルンベルク空港まで約25分（ヨーロッパ各地への定期便あり）



2024年に創立50周年を迎え、専門的なテーマの追及、インテリジェントなインフラを誇る設備、そして国際性により比類なきスピードで成長を遂げてきました。

# ドイツ・バイエルン州がビジネスにおいて選択される理由

## ヨーロッパをリードする先端技術と競争力

- **バイエルン州のGDPは、EU加盟国28カ国のうち、22カ国の平均を超えている**
  - ほぼ全ての新技術分野において、国内外トップクラスの技術レベル
  - 市場規模
    - ドイツ国内16州のうち、GDP 第2位、保険業 第1位、観光業 第1位、銀行業 第2位
    - バイエルン州のGDPのうち、製造業の占める割合は25%
  - ミュンヘンおよびニュルンベルクの見本市会場が国際的に高い評価
  - 交通・通信・エネルギー網が整備されている
  - レベルの高い職業訓練、継続教育、積極的な研究・技術振興、GDPに占める研究開発費は約3%
- **バイエルン州はこれまで接点のなかった業界同士を繋ぎ、新たな未来を創る「クロスインダストリーイノベーション（CII）」の故郷**
  - 多様な企業環境
  - 世界をリードする大学や研究機関の存在
  - グローバルな視点との効果的なネットワークの存在



バイエルン州の大紋章

**出展・来場にご興味をお持ちの方は、お気軽にお問合せください。**

ニュルンベルクメッセ日本代表部  
<https://nm-japan.com/>

〒102-0074 東京都千代田区九段南1-5-6 りそな九段ビル5F KSフロア  
M.I.Office内 email: [n-messe@mioffice.biz](mailto:n-messe@mioffice.biz)

